Приложение № 2

к постановлению администрации

муниципального района муниципального

образования «Нижнеудинский район»

от «30» ноября 2022г. № 275

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН» НА 2022 - 2025 ГОДЫ**

| №п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование показателя, единица измерения | Целевое значение показателя | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01.01.2022(факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,** **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **1.** | **Сфера наружной рекламы** |
| **Оценка текущего состояния:** Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе». Органы местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. |
| **Ключевой показатель:**Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение****к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** |
| **2.** | **Рынок торговли** |
| **Оценка текущего состояния:** Потребительский рынок Нижнеудинского района характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере. Внедряются наиболее эффективные формы торговли: продажа товаров в кредит, доставка на дом, заказ товаров по каталогам, франчайзинг, магазины типа дискаунтер, во многих магазинах открылись отделы по продаже мяса и полуфабрикатов. Обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов превысила нормативный показатель более чем в 2 раза, составив 792 кв. м. в расчете на 1 тыс. человек. На территории расположен 21 социально ориентированный торговый объект. Шесть постоянно действующих ярмарочных площадок на 115 торговых мест, которые традиционно являются площадками для реализации сельскохозяйственной продукции. Развитие ярмарочной торговли свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. |
| **Ключевой показатель:**Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел потребительского рынка товаров и услуг в управлении по промышленности и экономике |
| 2.1. | Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках | 31.12.2022 | Подготовка и направление в Службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области предложений для включения в планмероприятий поразвитиюмногоформатнойторговли,предусматривающиймероприятия поувеличению количестваторговых мест наярмарках инестационарныхторговых объектов,да/нет | нет | да | да | да | да | Отдел потребительского рынка товаров и услуг в управлении по промышленности и экономике |
| 2.2. | Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | Ежегодно | Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет | да | да | да | да | да | Отдел потребительского рынка товаров и услуг в управлении по промышленности и экономике |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **3.** | **Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** |
| 3.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление по промышленности и экономике |