

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

г. Нижнеудинск, ул. Октябрьская, 1 тел.: 8 (395-57) 7-05-64

от « 3 » апреля 2020 года № 71 факс: 8 (395-57) 7-05-04

E-mail: [nuradm@rambler.ru](mailto:nuradm@rambler.ru)

Об утверждении Перечня товарных рынков

для содействия развитию конкуренции и

Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции

на территории муниципального образования «Нижнеудинский район»

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Нижнеудинском районе, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019г. №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции с субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьями 36, 45 Устава муниципального образования «Нижнеудинский район», администрация муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить:

1) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Нижнеудинский район» (Приложение 1).

2) План мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Нижнеудинский район» (Приложение 2).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в печатном средстве массовой информации «Вестник Нижнеудинского района».

Мэр муниципального образования

«Нижнеудинский район» А.А. Крупенев

Исп.Морозюк

Приложение 1

к постановлению администрации

муниципального района муниципального

образования «Нижнеудинский район»

от 3 апреля 2020 г. N 71\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом |
| Обоснование выбора товарного рынка | Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». Органы местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся органом местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции законодательством не установлены.  Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции. | | | |
| 2. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 |  |
| Обоснование выбора товарного рынка | Потребительский рынок Нижнеудинского района характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.  Внедряются наиболее эффективные формы торговли: продажа товаров в кредит, доставка на дом, заказ товаров по каталогам, франчайзинг, магазины типа дискаунтер, во многих магазинах открылись отделы по продаже мяса и полуфабрикатов. Обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов превысила нормативный показатель почти в 2 раза (на 82%), составив 694 кв. м. в расчете на 1 тыс. человек.  Проблема:отсутствие торговых предприятий в малочисленных населенных пунктах. | | | |

Первый заместитель мэра Е.В. Бровко

Приложение 2

к постановлению администрации

муниципального района муниципального

образования «Нижнеудинский район»

от 3 апреля 2020 г. N 71 \_\_\_

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | | | Срок исполнения | Наименование  целевого показателя,  единица измерения | | | Значение целевого показателя | | | | | | | Ответственный  исполнитель | |
| 01.01.2019 (факт) | | 01.01.2020 | | | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019г. №768-р** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.** | | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» Органы местного самоуправления муниципального образования «Нижеудинский район» утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | | | 100 | | 100 | | | 100 | | 100 | | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | | | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 1 | | 1 | | | 2 | | 2 | | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение**  **к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019г. №768-р товарным рынкам** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | **Сфера розничной торговли** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** Потребительский рынок Нижнеудинского района характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.  Внедряются наиболее эффективные формы торговли: продажа товаров в кредит, доставка на дом, заказ товаров по каталогам, франчайзинг, магазины типа дискаунтер, во многих магазинах открылись отделы по продаже мяса и полуфабрикатов. Обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов превысила нормативный показатель почти в 2 раза (на 82%), составив 694 кв. м. в расчете на 1 тыс. человек. На территории расположен 21 социально ориентированный торговый объект. Постоянно действующих ярмарочных 6 площадок на 113 торговых мест, которые традиционно являются площадками для реализации сельскохозяйственной продукции. Развитие ярмарочной торговли свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | | | | | 99,9 | | 100 | | | 100 | | 100 | | Отдел потребительского рынка товаров и услуг |
| Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | | | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов % | 182 | | 183 | | | 184 | | 185 | | Отдел потребительского рынка товаров и услуг |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Нижнеудинский район», разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019г. №768-р** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | | **Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов, предусмотренных Законом Иркутской области от 11.06.2014г. №71-ОЗ | Ежегодно | | | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 0 | | 1 | | 1 | | | 1 | | Управление по промышленности и экономике |

Первый заместитель мэра Е.В. Бровко